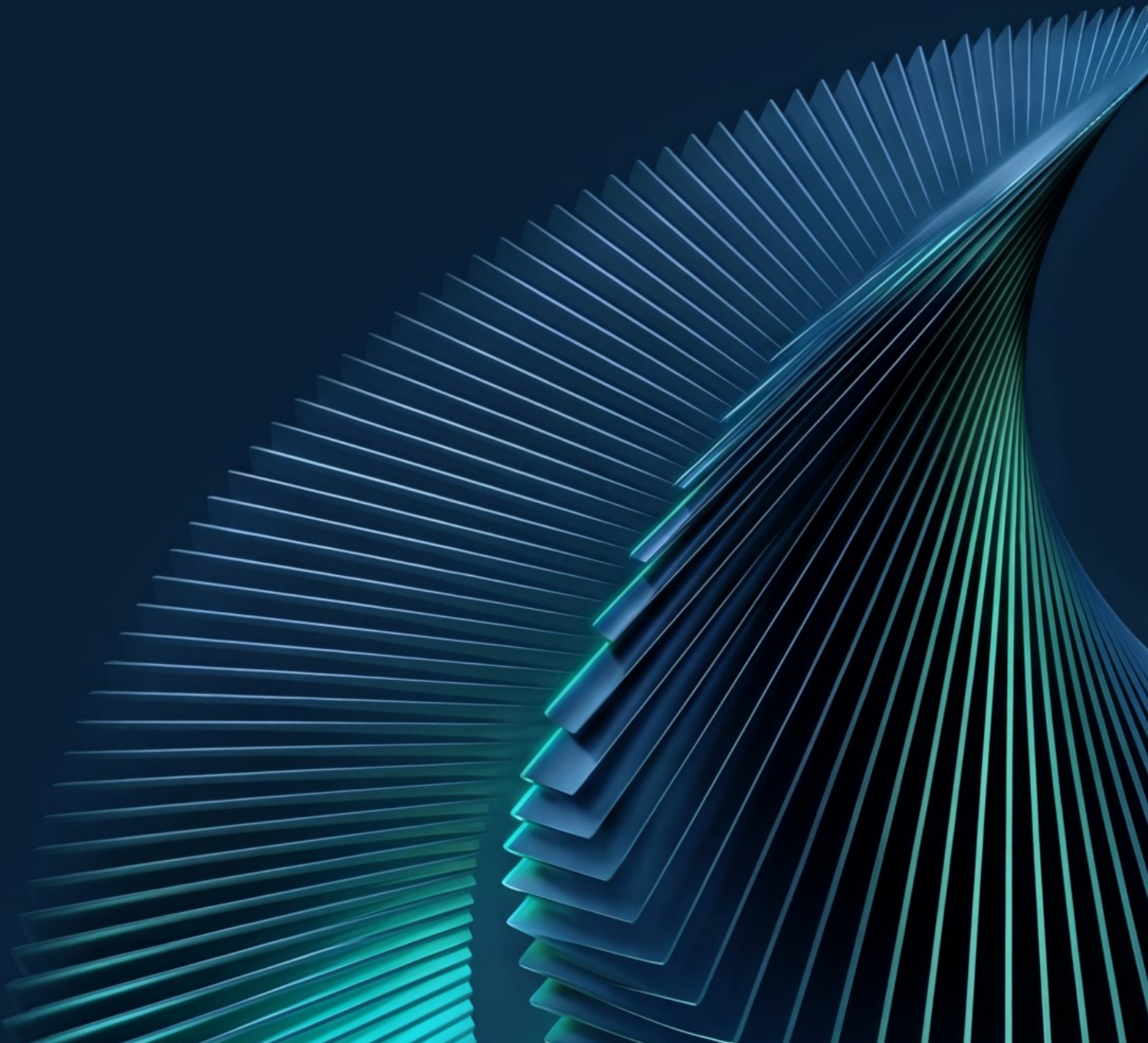


ANDICOM ***2026***



Agenda

1. Arquitectura institucional y de marca CINTEL y ANDICOM	3
CINTEL	3
ANDICOM.....	3
Relación CINTEL – ANDICOM.....	4
1.1. Lineamientos de identidad visual y uso de marca.....	5



1. Arquitectura institucional y de marca CINTEL y ANDICOM

La construcción de la narrativa de ANDICOM 2026 requiere establecer con claridad la relación institucional entre **CINTEL** y **ANDICOM**, así como los elementos que componen la identidad del congreso y la forma en que este se presenta en los distintos espacios de comunicación.

Esta arquitectura permite asegurar consistencia en el posicionamiento del evento y orientar de manera coherente la comunicación institucional, la estrategia de contenidos y las campañas asociadas al congreso.

CINTEL

CINTEL, Centro de Innovación, Productividad y Desarrollo Tecnológico, es la entidad pionera de referencia técnica orientada a impulsar la innovación, la productividad y el desarrollo tecnológico en Colombia y América Latina.

Su labor se enfoca en fortalecer las capacidades tecnológicas de empresas y gobiernos, promover la adopción de tecnologías digitales y contribuir al desarrollo del ecosistema digital mediante proyectos, iniciativas y espacios de articulación entre actores públicos, privados y académicos.

ANDICOM

ANDICOM es el principal congreso internacional de referencia del ecosistema digital en la región y una de las principales plataformas de diálogo estratégico sobre tecnología, negocios y política pública en América Latina.

A lo largo de sus ediciones, el congreso se ha consolidado como un espacio donde convergen líderes empresariales, autoridades públicas, expertos tecnológicos, académicos e innovadores para analizar las tendencias que están transformando las industrias, las economías y las instituciones.

ANDICOM funciona como una plataforma de alto nivel donde se conectan **conocimiento, negocios y política pública**, generando un entorno propicio para el intercambio de ideas, la generación de oportunidades y la construcción de agendas estratégicas para el desarrollo digital.



Relación CINTEL – ANDICOM

ANDICOM es una iniciativa creada y desarrollada por **CINTEL** como parte de su misión de impulsar el desarrollo tecnológico y la competitividad digital.

A través de ANDICOM, CINTEL convoca al ecosistema de tecnología, empresas, gobierno y academia para promover una conversación estratégica sobre el futuro digital de Colombia y América Latina.

Esta relación se expresa en una arquitectura de marca donde:

- **ANDICOM** se presenta como la marca principal del congreso.
- **CINTEL** aparece como respaldo institucional de la iniciativa.

En las comunicaciones del evento, ANDICOM mantiene el protagonismo visual y narrativo, mientras que la referencia a CINTEL acompaña la identidad del congreso en un segundo nivel institucional.



1.1. Lineamientos de identidad visual y uso de marca

Este capítulo contiene las especificaciones de uso correcto de la identidad visual de ANDICOM 2026: keyvisual, paleta de colores oficial, tipografías, logotipo y sus versiones, usos correctos e incorrectos, espacios de respeto de marca y condiciones de uso del nombre ANDICOM y CINTEL en piezas de patrocinadores.





INVITADA DE HONOR  UNIÓN EUROPEA

UNLEASHING THE POWER OF AI

CARTAGENA COLOMBIA

01 - 04 SEPTIEMBRE COMPLEJO LAS AMÉRICAS & HOTEL FARANDA COLLECTION

2026

UN CONGRESO  Cintel

PALETA DE COLOR

<p>Hexadecimal #F85637</p> <p>RGB 248, 86, 55</p> <p>HSB 10, 78%, 97%</p> <p>CMYK 0, 77, 77, 0</p> <p>Proceso de tipo de tinta</p>	<p>Hexadecimal #FCB156</p> <p>RGB 252, 177, 86</p> <p>HSB 33, 66%, 99%</p> <p>CMYK 0, 37, 71, 0</p> <p>Proceso de tipo de tinta</p>	<p>Hexadecimal #E4E8EF</p> <p>RGB 228, 232, 239</p> <p>HSB 218, 5%, 94%</p> <p>CMYK 13, 7, 4, 0</p> <p>Proceso de tipo de tinta</p>	<p>Hexadecimal #213968</p> <p>RGB 33, 57, 104</p> <p>HSB 220, 68%, 41%</p> <p>CMYK 98, 82, 30, 19</p> <p>Proceso de tipo de tinta</p>
<p>Hexadecimal #0D1826</p> <p>RGB 13, 24, 38</p> <p>HSB 214, 66%, 15%</p> <p>CMYK 99, 82, 53, 73</p> <p>Proceso de tipo de tinta</p>	<p>Hexadecimal #340A87</p> <p>RGB 52, 10, 135</p> <p>HSB 260, 93%, 53%</p> <p>CMYK 99, 100, 10, 3</p> <p>Proceso de tipo de tinta</p>	<p>Hexadecimal #B702C1</p> <p>RGB 183, 2, 193</p> <p>HSB 297, 99%, 76%</p> <p>CMYK 54, 86, 0, 0</p> <p>Proceso de tipo de tinta</p>	<p>DEGRADES</p> 



ANDICOM 2026



LOGOS

LOGO ANDICOM



El congreso empresarial y tecnológico más importante de Latinoamérica

LOGO CINTEL



El Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

LOGOS

ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD



Área de protección entorno al logotipo. Esta deberá estar libre de elementos gráficos. Al menos que estos sean parte del fondo de la pieza gráfica, y el logo este superpuesto.

Se determina un área de seguridad que equivale a la altura de la letra **N** de Andicom

REDUCCIÓN MÍNIMA

DIGITAL

88px



IMPRESIÓN

31mm



Para impresiones : las variaciones no debe reducirse demasiado el ancho, ya que podría perder legibilidad y detalles importantes.

Para Digital : se garantiza su legibilidad en cualquier dispositivo móvil, computadoras y redes sociales.



LOGOS

VERSIONES



Se puede visualizar la Marca en un tono blanco y azul # 0D1826 , los cuales son la paleta que se optó para el diseño.

USOS INCORRECTOS



NO intercambiar lugar



NO Deformar



NO degradados



NO resplandores

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la identidad corporativa de la marca.

LOGOS

LOGOS ANTIGUOS



Las versiones anteriores del logo han sido retiradas. A partir de ahora, **no forman parte del sistema visual vigente de ANDICOM.**

LOGO ACTUAL



El **logo actual de ANDICOM** se presenta en su forma pura, sin acompañamiento de eslogan, garantizando claridad y consistencia en su aplicación.



LOGOS

ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD



Área de protección entorno al logotipo. Esta deberá estar libre de elementos gráficos. Al menos que estos sean parte del fondo de la pieza gráfica, y el logo este superpuesto.

Se determina un área de seguridad que equivale a la altura de la letra **C** de Cintel

REDUCCIÓN MÍNIMA

DIGITAL

108px



IMPRESIÓN

38mm



Para impresiones : las variaciones no debe reducirse demasiado el ancho, ya que podría perder legibilidad y detalles importantes.

Para Digital : se garantiza su legibilidad en cualquier dispositivo móvil, computadoras y redes sociales.

LOGOS

VERSIONES



Esta versión del logotipo con el descriptor "Un Congreso" es de uso limitado y exclusivo para casos excepcionales. **NO** usar como versión principal. Usar únicamente cuando el espacio sea muy reducido.

Se puede visualizar la Marca en un tono blanco y azul # 0D1826 , los cuales son la paleta que se optó para el diseño.

USOS INCORRECTOS



NO intercambiar lugar



NO Deformar



NO degradados



NO resplandores

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la identidad corporativa de la marca.



LOGOS

LOGOS ANTIGUOS



Este logo en su versión individual ya no debe utilizarse para el Congreso.
Podrá ser utilizado en otros contextos o iniciativas fuera de este evento.



LOGO ACTUAL



Esta versión del logotipo con el descriptor "Un Congreso" es de uso limitado y exclusivo para casos excepcionales. NO usar como versión principal. Usar únicamente cuando el espacio sea muy reducido.



La versión del logo con el descriptor "Organiza" ya no está vigente para el Congreso



Esta es la versión oficial del logo para el Congreso.

Es de uso obligatorio y exclusivo en todas las piezas y aplicaciones del evento.

USO DE LOGO EN EVENTOS



Priorizar el logo de **ANDICOM** en primer nivel, seguido del descriptor "Un Congreso Cintel".



CONDICIONES DE USO DE MARCA

- Las marcas **ANDICOM** y **CINTEL** deben utilizarse respetando los lineamientos establecidos en este manual, garantizando su correcta aplicación en todos los medios.
- Su uso debe conservar la integridad visual, proporciones, colores y áreas de seguridad definidas, evitando cualquier alteración que afecte su reconocimiento.

USO POR TERCEROS Y PATROCINADORES

- El uso de las marcas por parte de patrocinadores, aliados o terceros deberá contar con autorización previa.
- Las aplicaciones deben limitarse a piezas relacionadas con el evento o comunicación oficial, evitando usos que sugieran asociaciones no autorizadas o fuera de contexto.

RESTRICCIONES DE USO

- No está permitido:
 - Modificar, deformar o alterar la marca
 - Cambiar colores o tipografía
 - Aplicar efectos como sombras, degradados o contornos
 - Utilizar la marca sobre fondos que afecten su legibilidad
 - Usar la marca como elemento decorativo sin contexto institucional
 - Asociar la marca a contenidos políticos, ofensivos o no autorizados

USO EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS

- La marca debe mantener su legibilidad y proporción en cualquier formato, ya sea digital o impreso.
- Se deben respetar los tamaños mínimos y condiciones de reproducción definidos en este manual.

